



2021.01



목 차

I. 회사현황

1. 일반현황
2. 연혁

II. 사업현황

1. 사업 세부현황
2. Infra 현황

III. 사업 추진 전략

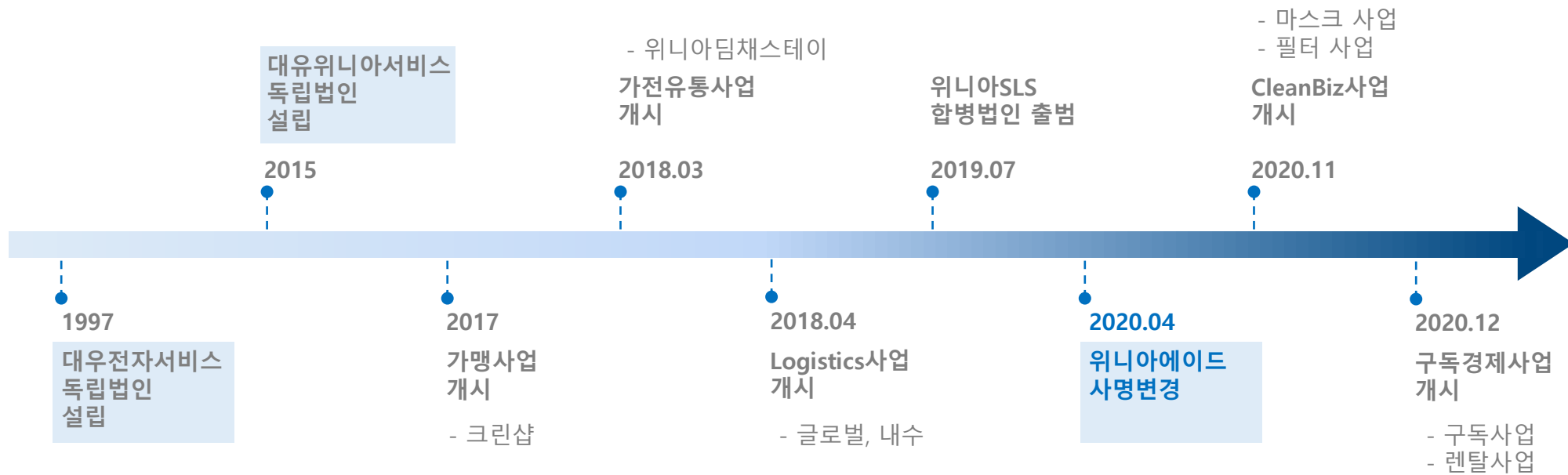
I. 회사현황

1. 일반현황

구분	위니아에이드
설립	2015년 1월 26일 · 1962년 위니아딤채 가전서비스 사업부문 출범 (2015년 독립법인 출범) · 1983년 위니아전자 가전서비스 사업부문 출범 (1997년 독립법인 출범)
대표이사	백 성 식
소재지	본 점 : 광주광역시 광산구 소촌로 123번길 40-11 사무소 : 경기도 화성시 봉담읍 삼천병마로 1267 위니아타워
종업원	502명
인지도	· 한국 서비스 품질 우수기업 (SQ) 인증 · 10년 연속 김치냉장고 서비스부문 국가고객만족지수 1위 · KSQI 우수 콜센터 인증 획득 (2018, 2019, 2020) · 국가품질경영대회 대통령상 표창 (2017)
매출액	2020년: 4,160억원

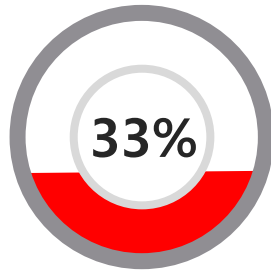
I. 회사현황

2. 연혁



II. 사업현황

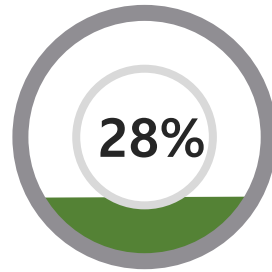
1. 사업 세부현황



유통사업



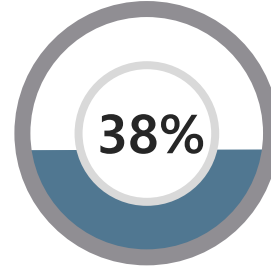
「위니아 딴채 STAY」
전국 유통 전문점 운영



물류사업



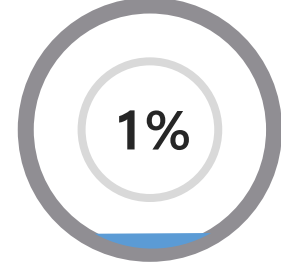
국내·외 수출입 물류운송,
배송/설치 및 업무 대행



대행사업



A/S, 콜센터, 리페어 등
토탈서비스 대행



기타사업

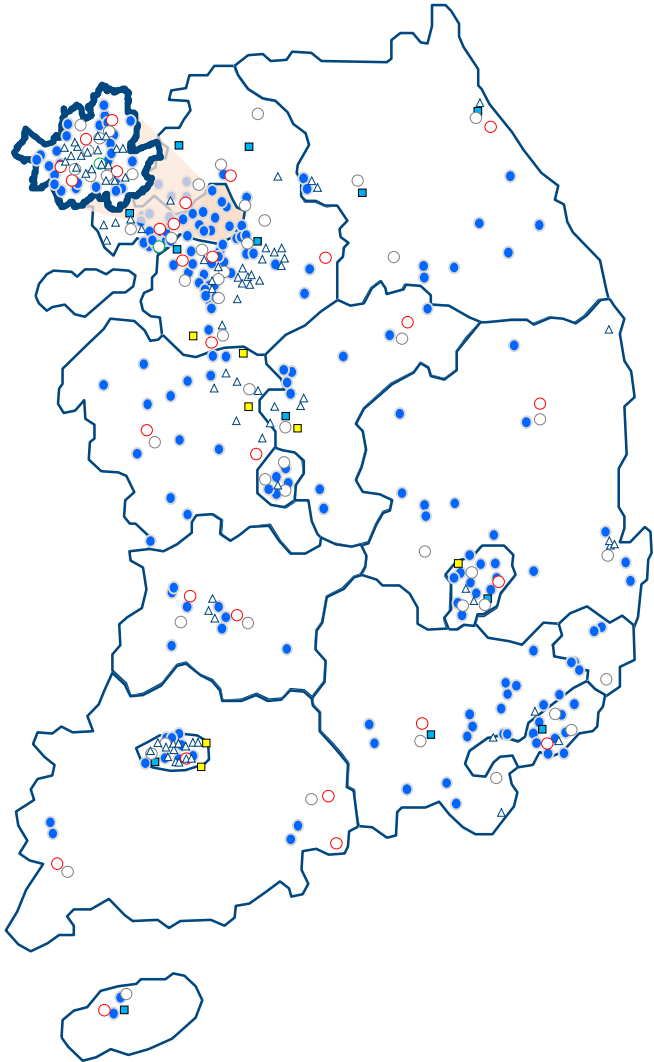


「위니아 24 크린샵」
전국 가맹점 개설



II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 인프라 현황 (종합)



전문점 매장 현황 (211)

	서울	인천 경기	대전/세종 충청	광주 전라	대구/울산 경북	부산 경남	강원	제주	계
전문점	35점	58점	29점	29점	27점	24점	7점	2점	211점

창고 현황 (21)

	서울	인천 경기	대전/세종 충청	광주 전라	대구/울산 경북	부산 경남	강원	제주	계
RDC	0점	1점	3점	3점	1점	0점	0점	0점	8점
FDC	0점	5점	1점	1점	1점	2점	2점	1점	13점

서비스센터 현황 (85)

	서울	인천 경기	대전/세종 충청	광주 전라	대구/울산 경북	부산 경남	강원	제주	계
애플	5점	9점	2점	6점	2점	3점	1점	1점	29점
직영	1점	1점	0점	0점	0점	1점	0점	0점	3점
협력	9점	16점	7점	6점	7점	4점	3점	1점	53점

크린샵 현황 (103)

	서울	인천 경기	대전/세종 충청	광주 전라	대구/울산 경북	부산 경남	강원	제주	계
크린샵	21점	31점	14점	23점	7점	4점	3점	0점	103점

II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 1) 유통사업

유통채널 현황

전속유통(전문점)			할인점			백화점		양판		온라인		홈쇼핑		직특판/B2B	
벤더	직영		직영			벤더	직영	직영		벤더		벤더		직거래	벤더
대리점	직영점	웰빙점	EM	HP	기타	수도권	지방권	HM	EL	쇼핑몰	상가	롯데홈	우리홈	GS外	



전속유통 확대 및 강화를 위해 '18.3.1일부 영업양수

전국 211개 『위니아딤채 STAY』 유통점 총괄

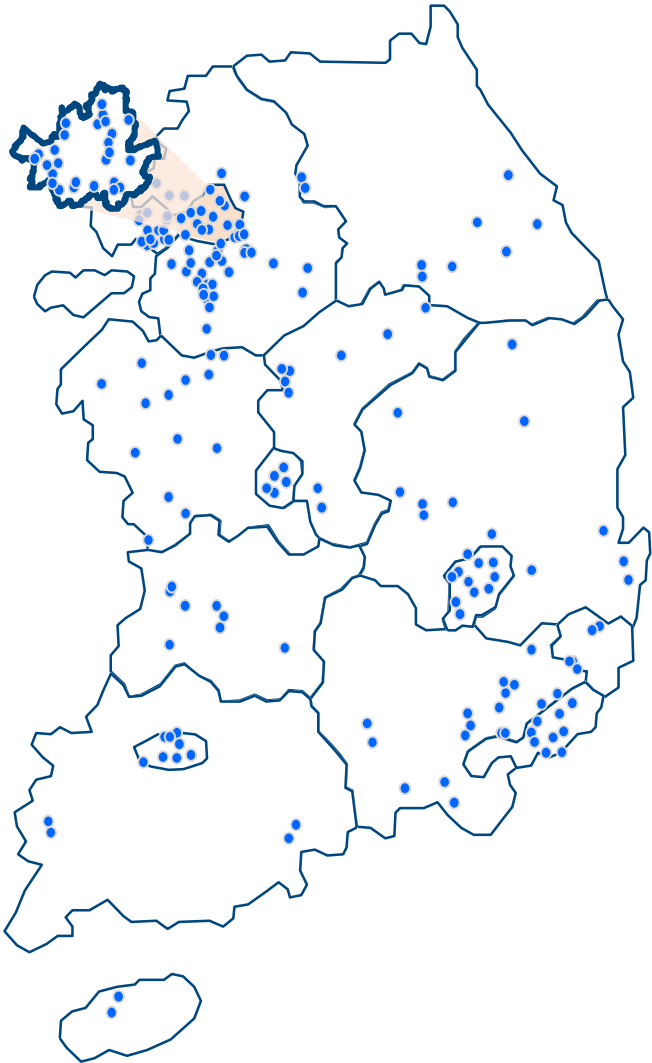
독자적 제품소싱 및 고객지향 마케팅 기획/운영

렌탈사업 진출을 통한 유통사업 포트폴리오 확대

※ 위니아딤채 STAY : 오프라인 로드샵(Road-shop) 형태의 종합가전제품 전문점

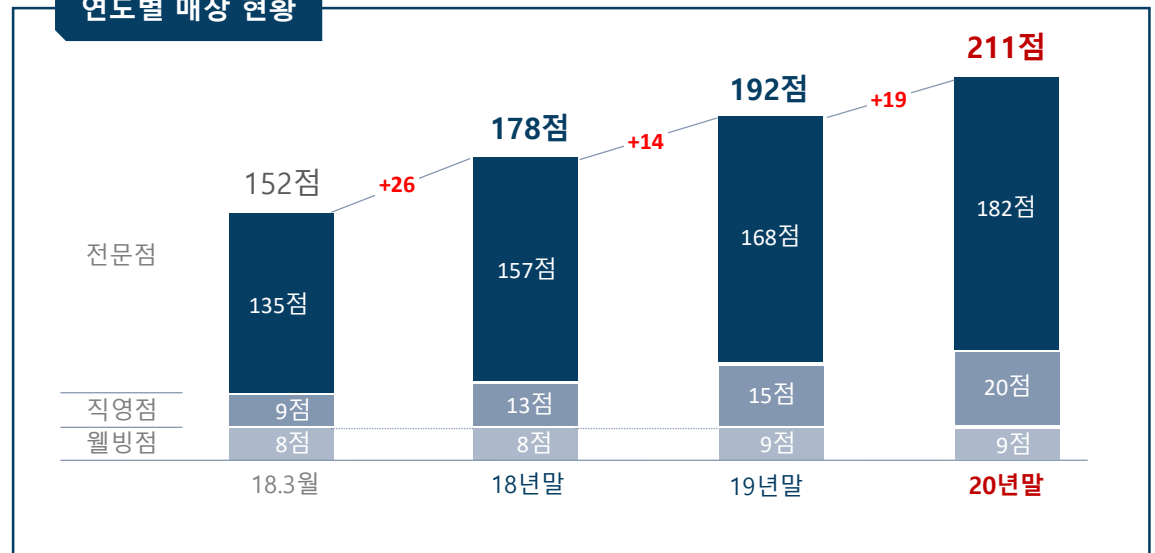
II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 1) 유통사업



유통망 인프라 강화를 통한 고객 접근성 향상 및 매출확대

연도별 매장 현황



지역별 매장 현황



II. 사업현황

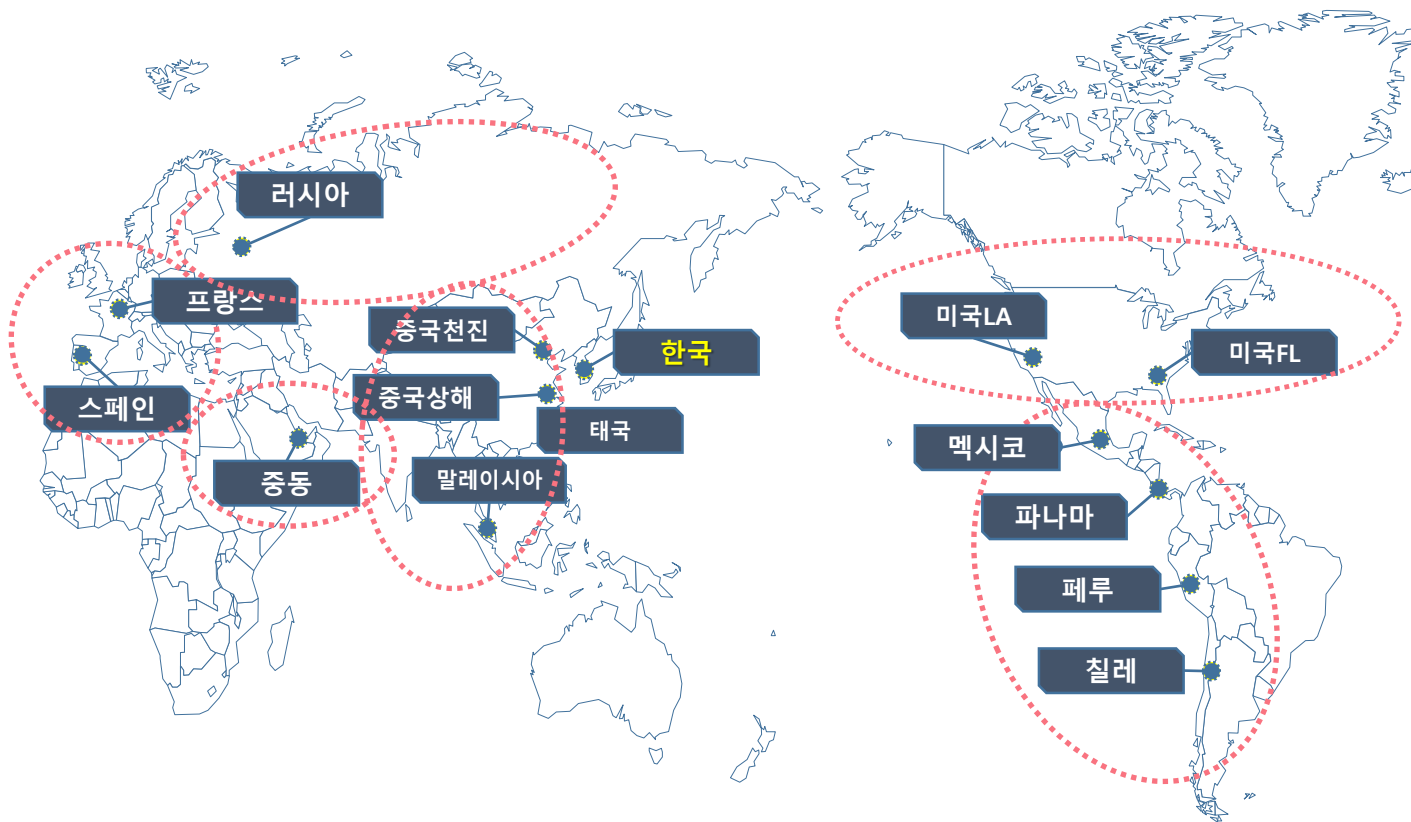
1. 사업 세부현황 – 2) 물류 사업



II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 2) 물류 사업

전 세계 7권역, 13개국, 15개 거점을 기반으로, 전문 인력 및 파트너와 함께 Total 물류 서비스를 제공하고 있습니다.



본 사	• 한국 (HQ)
아시아	• 중국 (천진, 상해) • 말레이시아, 태국
중 동	• UAE
북 미	• 미국 (LA) • 미국 (FLORIDA)
중남미	• 멕시코 • 칠레 • 페루 • 파나마
유럽	• 프랑스 • 스페인
CIS	• 러시아

II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 2) 물류 사업

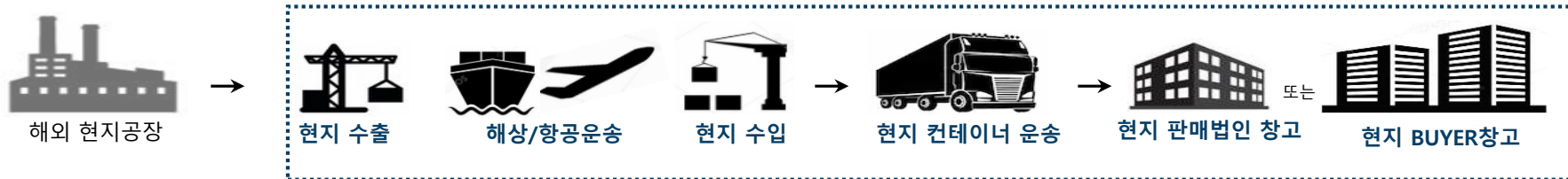
물류 사업



국내생산 및 해외수입 제품 국내 내륙 운송 및 창고 운영 대행



국내/해외공장 제품 현지 수출입 업무 대행



II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 3) 대행사업

관계사

 **위니아딤채**

배송/설치 제품류



배송 제품류



 **위니아전자**

배송/설치 제품류



배송 제품류



대행 업무 범위



물류 대행

- 제품 보관 및 수송 대행
- 국제물류 수출입 대행



배송/설치 대행

- 제품 고객 배송/설치
- 전담팀 운영



서비스 대행

- 전국 A/S망 구축



콜센터 대행

- 고객상담실 통합 운영

II. 사업현황

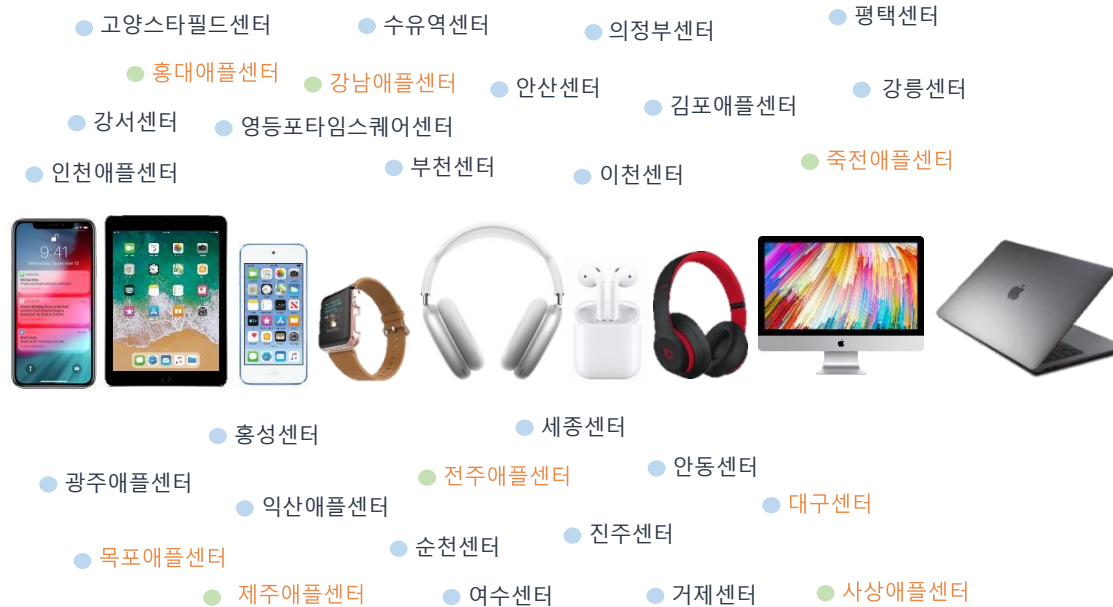
1. 사업 세부현황 – 4) 대행사업 (Apple)



- ✓ 2010년 9월 iPhone 4를 시작으로 애플 ASP 대행사업 진입
- ✓ 2011년 애플ASP 총괄 전담조직 운영 (애플담당)
- ✓ 2020년 현재 **국내 ASP M/S 1위 (32%)**

업체	당사	ANTZ	UBASE	TUVA	기타(4)	합계
센터수	29	23	17	17	6	92

PSP 12개 센터 *PSP(Premium Service Provider)는 애플사에서 매년 선정



II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 4) 대행사업 (기타)

대행 고객사



대행 제품류



생활가전



IT



헬스케어



의료기기



주방가전



계절가전



자동차부품

대행 업무 범위



물류 대행

- 제품 보관 및 수송 대행
- 해외O/S 수출입 대행



배송/설치 대행

- 제품 고객 배송/설치
- 전담팀 운영



A/S

서비스 대행

- 전국 A/S망 구축



콜센터 대행

- 고객상담실 통합 운영

II. 사업현황

1. 사업 세부현황 – 5) 가맹사업

변화하는 트렌드에 발맞추어,

셀프빨래방 『크린샵』이 새로운 가치를 만들어갑니다.



- 1인/맞벌이 가구 증가
- 주택소형화
- 고온다습한 기후변화

셀프빨래방 수요증가



가맹 특징점

'21년 1월현재

개인생활 보장지원

- 고객상담 대행서비스
- 매장관리 대행 서비스 1년 5일 제공

장비특별관리 지원

- 24시간 이내 장비 A/S 대응 서비스
- 반기 1회 장비 무상점검 (급/배수, 가스라인 등) 서비스

매장홍보 지원

- 엔지니어 복장 및 물류차량을 이용한 크린샵 홍보
- 오픈 3개월 간 엔지니어 고객 댁 방문 시 홍보 전단지 전달

교육지원 및 상권보호

- 정기교육 실시 (성공사례, 장비운용, 응급처치, 매장관리 등)
- 가맹점 간 상권보호 지원

금융지원

- 오픈시 발생대금 2,400만원 까지 24개월 무이자분납 지원

가맹비 0원

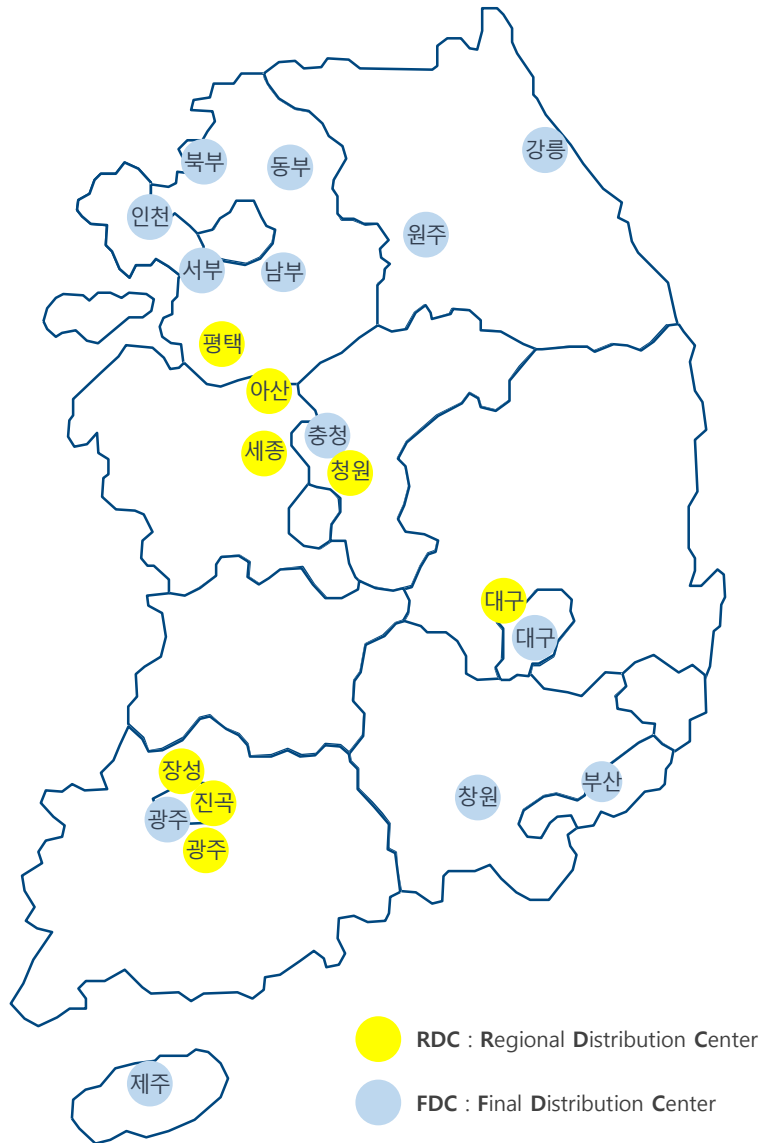
로열티 99,000원

총103호점



II. 사업현황

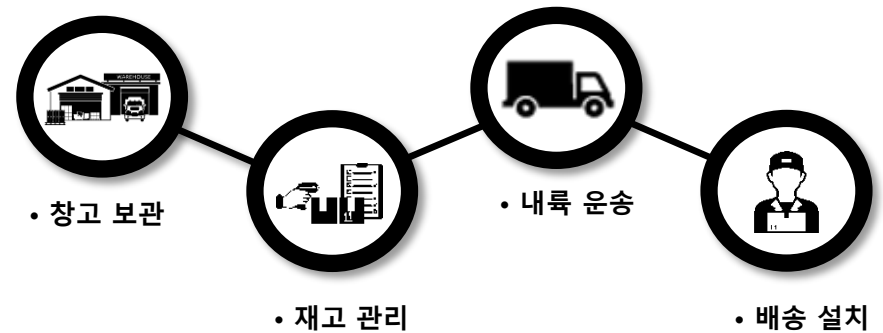
2. Infra 현황 – 1) 물류센터



물류/설치 현황

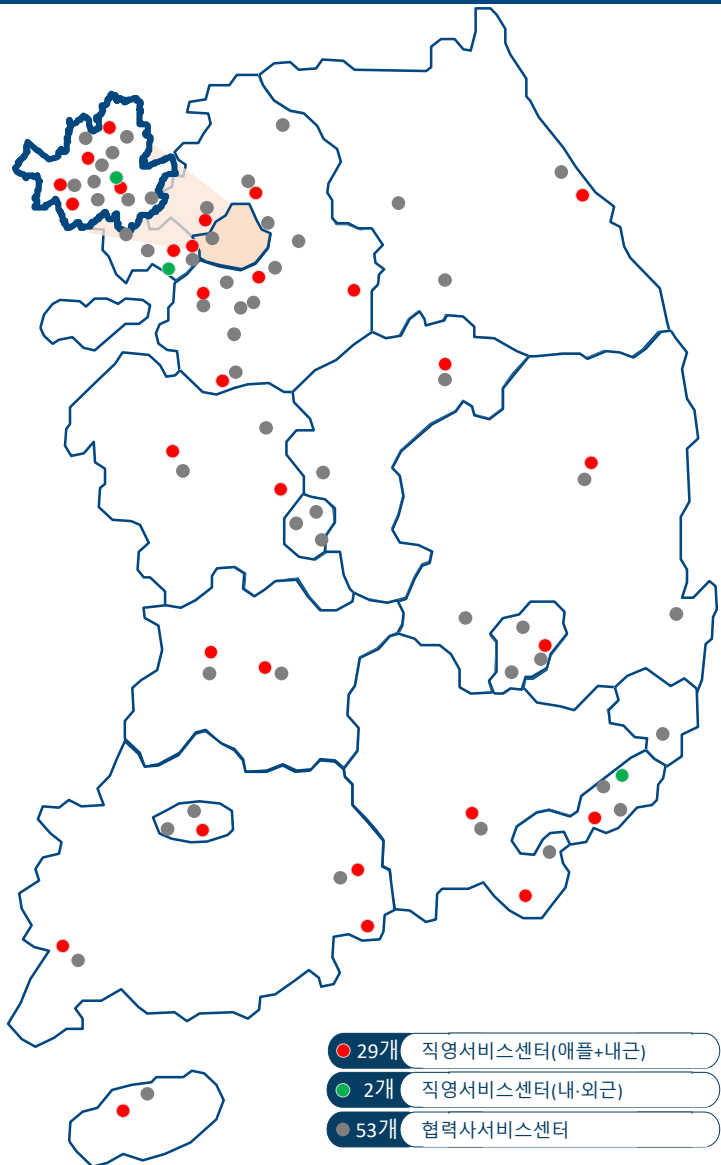
구분	위니아에이드	
운영주체	협력사	
물류창고	● RDC	8개
	● FDC	13개
설치팀수	250팀 (시즌별 450~600팀 탄력적 운영)	

수행 영역



II. 사업현황

2. Infra 현황 – 2) 서비스센터



서비스센터 보유현황

지역	협력사	직영		합계
			(Apple)	
서울	9	6	(5)	15
부산	2	2	(1)	4
대구	3	1	(1)	4
인천	2	2	(1)	4
대전	3			3
광주	2	1	(1)	3
울산	1			1
경기	14	8	(8)	22
강원	3	1	(1)	4
충북	2			2
충남	2	2	(2)	4
전북	2	2	(2)	4
전남	2	3	(3)	5
경북	3	1	(1)	4
경남	2	2	(2)	4
제주	1	1	(1)	2
합계	53	32	(29)	85

'21. 1/1일 기준

II. 사업현황

2. Infra 현황 – 3) 통합 콜센터

전국 통합 운영

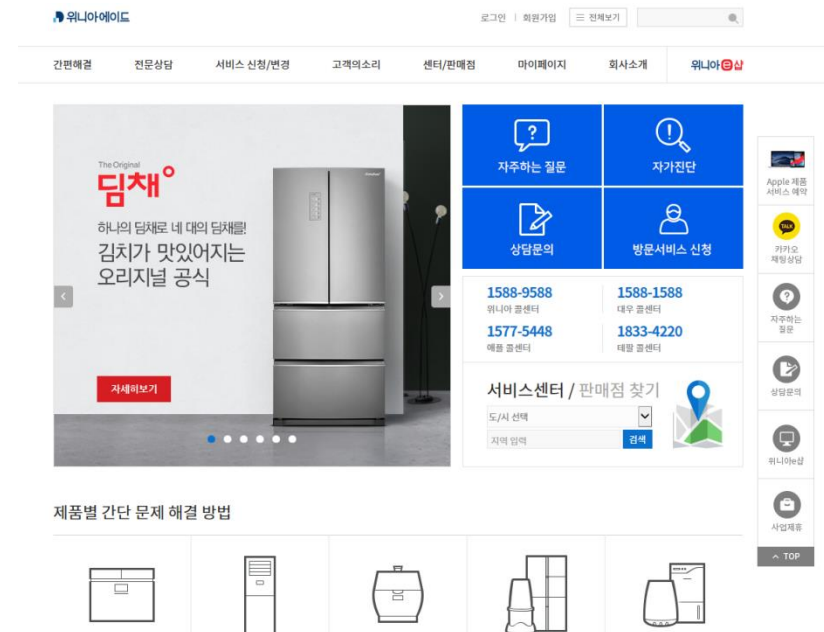
평균 근속년수 5년의 160명 친절상담사

본사내 콜센터 운영

CTI 시스템 및 전체 좌석 녹취

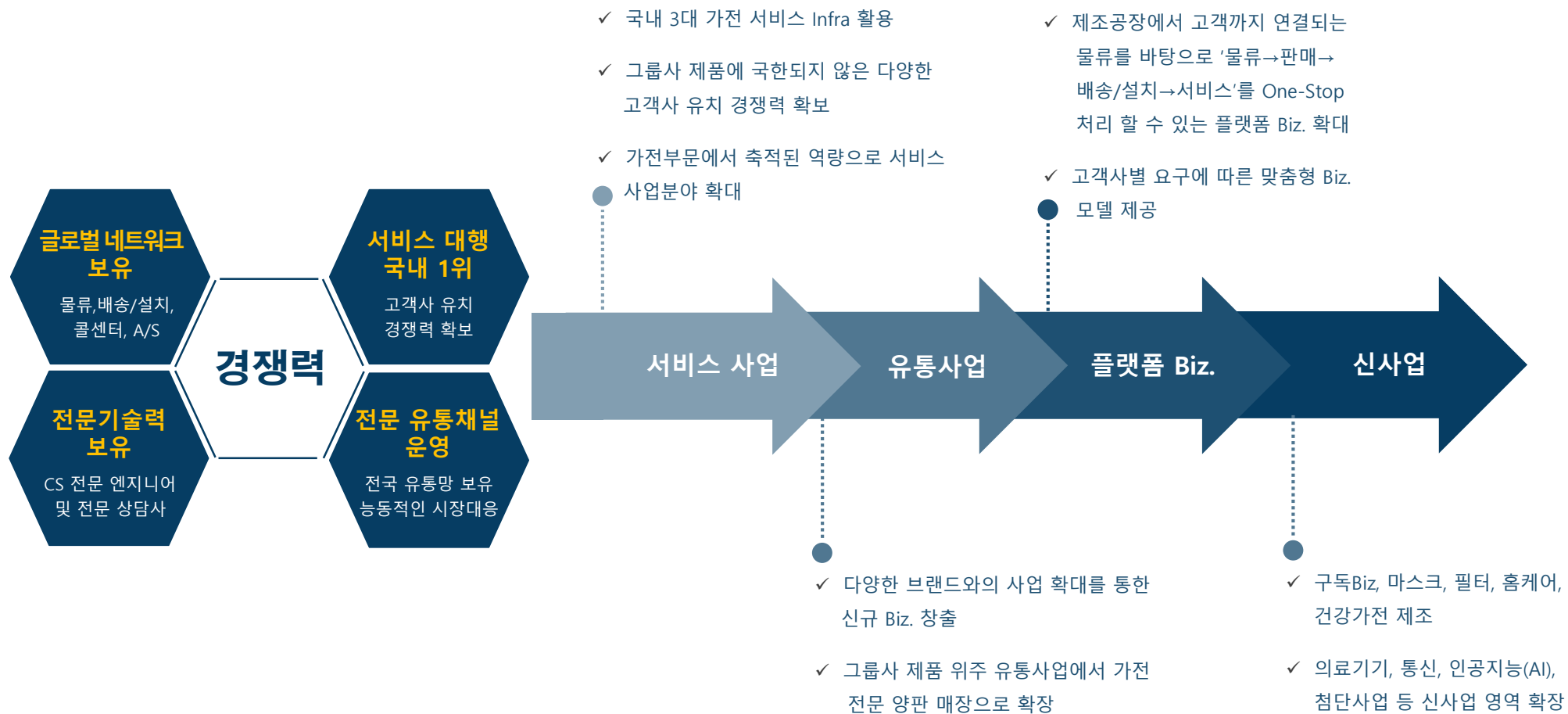
사이버 콜센터 운영

(웹, 모바일, 챗봇, 원격상담을 통한 상담 및 접수 예약)



KSQI 주관 가전부문 3년 연속 우수콜센터 선정
(2020년, 2019년, 2018년)

Ⅲ. 사업 추진 전략



감사합니다

