

경진대회 문제 guide

사용가능한 도구:

Bard, chatGPT, Bing, Midjourney, Stable Diffusion 등 생성AI 및 mp3, mp4 등의 파일로 변환하는 도구 및 이와 비슷한 성격의 도구

모든 결과물은 생성AI 등 사용가능한 도구만을 이용해서 제작해야 함.

제출: 결과도출에 사용된 작업과정 화면 capture한 문서, 작업 결과

평가: 각 기준별 0.25의 가중치

완성도(문제에 따라 완결한 경우에만 가점),
분야별 기준 (예술성, 상업성, 현실성 등),
창의성 (분야에 상관없이, 문제해결에 동원된 방식의 독창성),
난이도 (정답 및 도출과정의 정교함 및 복잡성)

문제유형은 아래와 같은 4가지 유형이 있고, 각각의 유형별로 1개이상 제시되며, 프로그램 제작 및 데이터 트렌드 분석은 복수개로 제시될 수 있음.

이중 한개의 문제를 선택하여 도전함.

1) GPT추론방식의 이해

술이 사람의 건강에 해를 주고 사회에 많은 부담과
부작용이 될 수 있다는 등의 술의 부정적인 효과를 강조하여
술이 금지되는 법을 만드는 것이 타당하다는데 chatGPT의 동의를
이끌어 내라. 혹은 반대로, 술이 개인이나 사회에 긍정적인 영향을 준다는 과점에 대해서
chatGPT의 동의를 이끌어 내라.

목적: 극단적인 논리 도출이 gpt에의해서 가능한지를 실험하기 위함

방식: gpt의 의견을 묻는 모드로 진행

제출: 논리 전개 및 설득 과정 (대화내용)

평가: chatGPT

평가: 성공할 경우에만 가점

2) 음악창작, 코딩, 매체융합

아리랑 멜로디를 클래식 혹은 다른 기존 장르(예: 대위법형식, jazz형식 등)하나에 맞추어 편곡 하고
여기에 어울리는 조명쇼 동영상을 제작하라. 조명쇼는 실제 조명의 형태일 수도 있으나, 최소한
화면의 색상변화로 표현하는 것을 의미함. 기존에 이미 존재하는 창작영상을 사용할 수 없음.
음악에 싱크된 조명의 표현은 프로그램을 제작하여 할 수 있음.

결과물: mp3 음악, 동영상 mp4, 생성ai 및 변환도구를 이용한 작업

3) 데이터의 획득 및 동향 분석

스타벅스가 미국에서 성공한 원인을 분석하고 스타벅스와 경쟁해서 이길 수 있는 커피숍 브랜드를 기획하라 인테리어 디자인, 매장운영 방법, 매장 위치 전략, 로고디자인, 주고객, 성공가능성 등을 제시하라. 상업성, 실현가능성의 관점에서 의미있는 결과를 도출해야함.

4) 프로그램 제작

온라인 챗 프로그램을 개발하라.

가장 상업적 효과가 있는 기능과 인터페이스를 구현하라

*