



덕성여자대학교

차별화된 취업 경쟁력 제고 및 취업을 향상을 위한 커리어개발 프로그램

덕성여자대학교 차별화된 취업 스펙 체인지업!

# 마케팅조사분석사 자격취득과정 소개 및 강사 프로필

\* 마케팅조사분석사 2(3)급 자격취득과정 / 한국직업능력개발원 심의 등록 자격증 \*

KCDI 한국커리어개발원

서울시. 마포구. 서교동. 363-15. 난초B/D 4F  
T.02-761-1470 F.02-761-1460 [www.kcdi.com](http://www.kcdi.com)

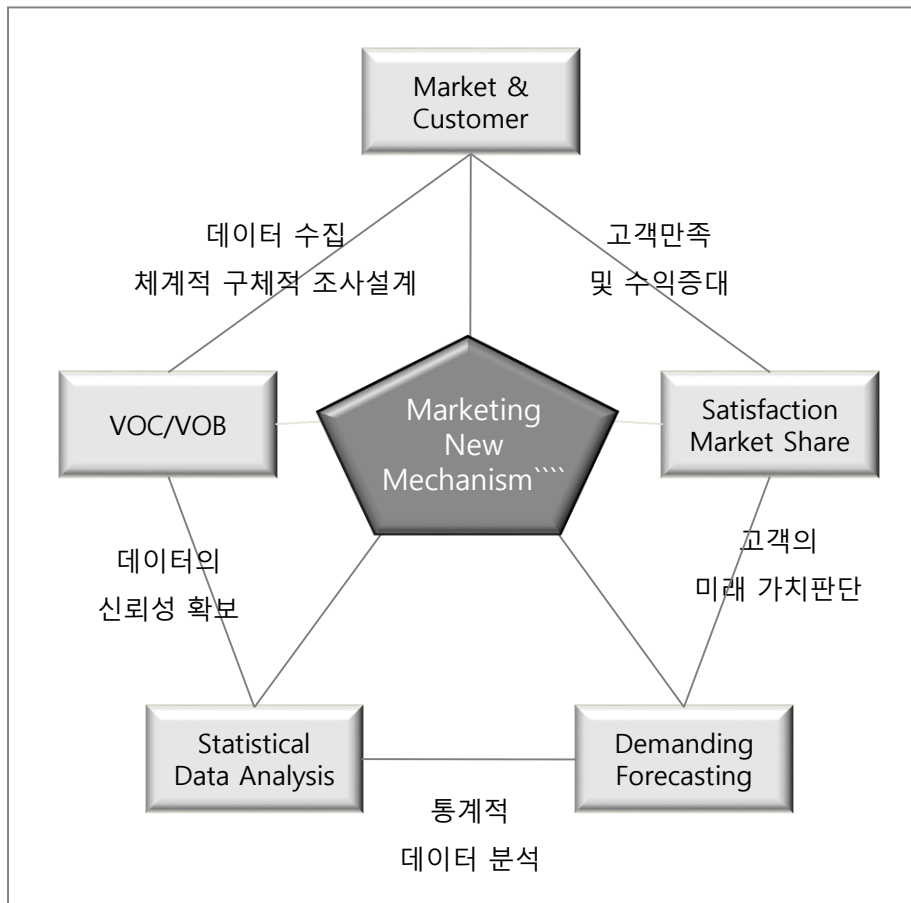


# 1. 마케팅조사분석사 과정 이해

Think different! Make different!

마케팅 부문 프로젝트를 진행하는데 있어 고객의 니즈를 정확히 판단하기 위한 조사설계 과정과 수집된 고객의 니즈를 기업의 언어와 행동으로 변환하여, 고객의 미래 가치를 예측할 수 있는 마케팅 데이터분석의 필요성을 인식합니다.

## 마케팅 데이터 분석



## 마케팅 데이터 활용 방향

### 마케팅 부문 데이터 분석의 문제 극복

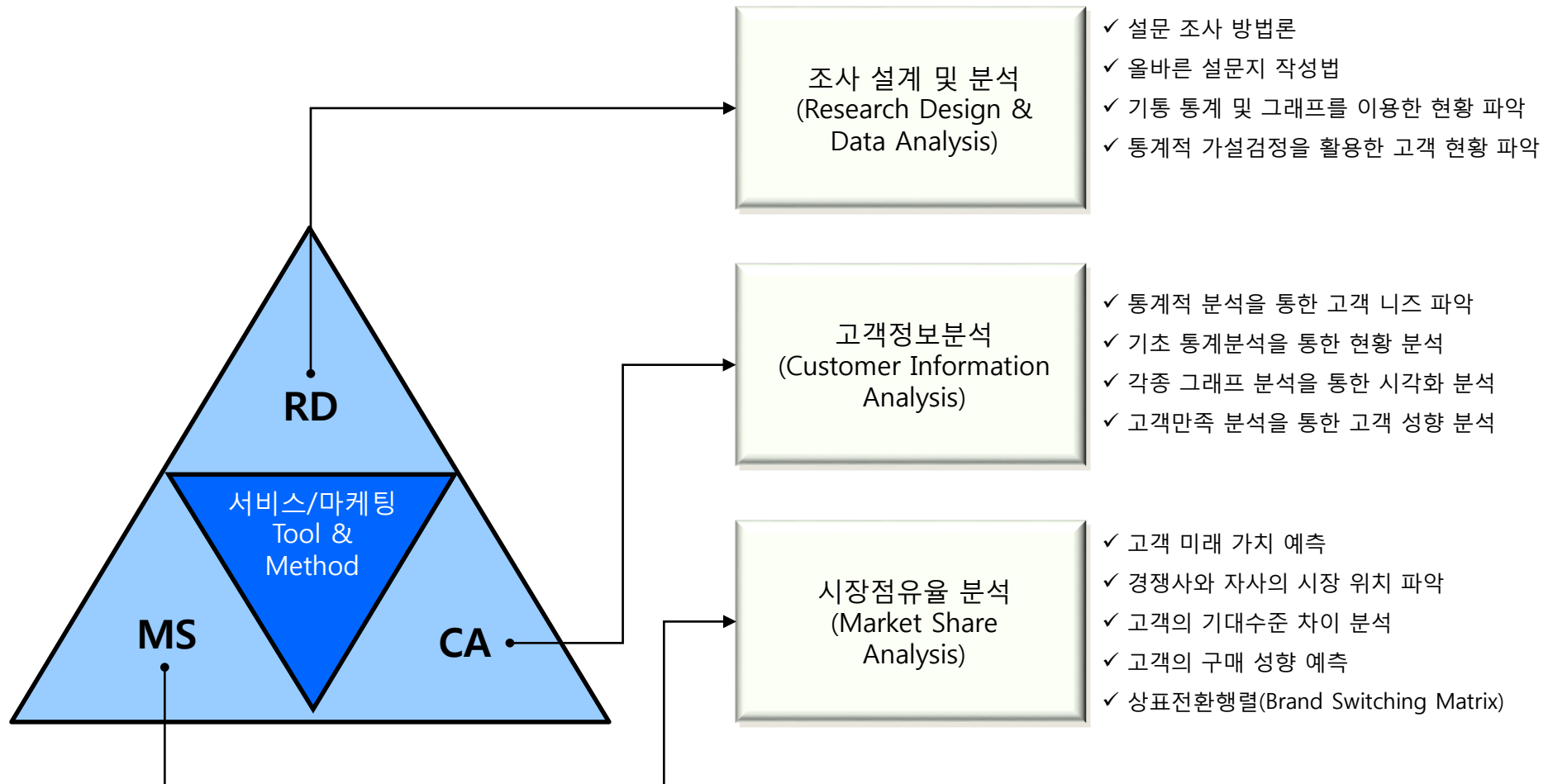
1. 형식적 단순 현황 파악을 위한 조사 설계 및 분석  
-> 체계적이고 구체적 조사 설계 및 실행에 대한 고객 데이터의 신뢰성 극대화
2. 고객의 니즈에 대한 기업의 행동전략 부재  
-> 기업 비전/전략과 연계된 개선전략 방향을 수립하기 위한 행동지향적 분석 결과 제시
3. 단순 현황에 따른 경험적 판단에 입각한 예측  
-> 고객의 구매 성향에 대한 시장점유율 예측을 통한 정확하고 객관적인 고객 미래 가치 예측

Research Design & Data Analysis  
Customer Information Analysis  
Demanding Forecasting

# 1. 마케팅조사분석사 과정 이해

Think different! Make different!

마케팅 부문 프로젝트의 성공적 수행을 위해 조사 설계부터 행동지향적 고객정보분석과 미래 고객 가치 예측을 위한 시장점유율 예측 과정까지 하나의 통합된 모델을 통해 전반적인 마케팅 프로젝트 수행 능력을 평가합니다.



# 2. 마케팅조사분석사 과정개요

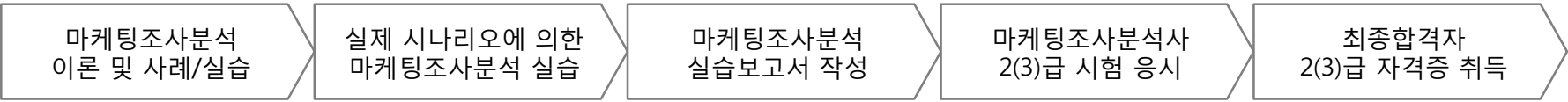
Think different! Make different!

## ■ 취지 및 목적

본 과정은 마케팅 기초 개념에서 마케팅 사례연구는 물론 실제 기업 내 영업 및 마케팅 업무수행에 필요한 고객과 시장 및 제품특성에 대한 이해와 리서치 기획을 통하여 제품/서비스에 대한 고객만족도(CSI) 조사분석과 수요예측 및 각종 추이에 대한 예측판단 등의 실질적인 영업/마케팅 관련 업무수행능력을 향상시키기 위한 실무 과정입니다.

## ■ 교육특징 및 자격증 취득절차

- 마케팅의 기초개념 이해와 마케팅
- 고객/시장 리서치 기획과 마케팅정보의 수집 및 속성이해와 엑셀을 활용한 분석 실습
- 실질적인 마케팅 상황 시나리오에 의한 토론실습과 다양한 마케팅조사분석기법에 대한 이해와 실습



## ■ 참가 대상

- 마케팅/영업(국내/해외)/영업지원(관리) 및 유통/서비스 부문 입사 희망자
- 전공과 관계없이 마케팅의 기초개념과 분석능력을 통해 취업역량을 높이고자 하는 대학생
- 참고로, 마케팅역량은 기업에서 창조경영이 화두인 시점에서 모든 직군에서 갖추어야 할 필요역량입니다.

## ■ 기대 효과

- 마케팅 조사 설계 및 고객/시장/경쟁사 정보분석 및 의사결정 능력 함양!
- M/S Office Excel을 활용한 마케팅 기초 데이터 분석에서 수요예측분석 능력 함양!
- 영업/마케팅/서비스 부문 입사 지원자의 실무역량에 대한 객관적 검증을 통한 차별화된 취업 스펙!

# 3. 마케팅조사분석사 과정 세부 프로그램

Think different! Make different!

## ■ 교육 프로그램 1일차\_10월 中

시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고
17:30~18:00	오리엔테이션		<ul style="list-style-type: none"><li>• 상견례</li><li>• 교육 프로그램 소개</li></ul>	
18:00~20:00	마케팅 리서치의 이해	마케팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"><li>• 마케팅의 정의 및 관련개념과의 비교</li><li>• 마케팅의 직면문제 및 마케팅믹스의 이해</li></ul>	
		마케팅 리서치의 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 마케팅 조직 운영의 문제점</li><li>• 마케팅 리서치의 특징 및 종류</li></ul>	
20:00~21:00	마케팅 리서치 디자인	시장 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"><li>• 고객의 정의 및 고객정보의 중요성</li><li>• 핵심고객 선정 및 고객 세분화</li></ul>	
21:00~22:00		조사 설계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 의사 결정을 위한 조사 설계의 개요</li><li>• 표본추출 방법 및 오차와 표본 크기 결정</li></ul>	

## ■ 교육 프로그램 2일차\_10월 中

시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고
18:00~20:00	마케팅 리서치 디자인	설문 작성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 측정과 척도의 종류 및 사례</li><li>• 설문지 작성의 10계명</li></ul>	
20:00~22:00	별(★) 다방 매출향상을 위한 마케팅 리서치 실습 (1단계 : 시장 환경 분석을 통한 리서치 디자인)		<ul style="list-style-type: none"><li>• 상황 인식을 통한 시장환경 분석</li><li>• 조사 설계 및 설문지 작성</li></ul>	팀별 실습

### 3. 마케팅조사분석사 과정 세부 프로그램

Think different! Make different!

■ 교육 프로그램 3일차\_10월 中

시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고
18:00~20:00	별(★) 다방 매출향상을 위한 마케팅 리서치 실습 (2단계 : 리서치 디자인 프레젠테이션)		• 팀 별 PT진행 및 강사 피드백	
20:00~21:00	마케팅 리서치 현황 분석	설문 현황 요약 정리	• 실사 및 데이터 처리 방법 • 설문 문항별 빈도 및 교차표 작성	
21:00~22:00	마케팅 리서치 현황 분석	설문 현황 시각적 표현	• 마케팅 데이터의 그래프 분석 방법 - 막대그래프, 원그래프, 파레토차트, 산점도 등	

■ 교육 프로그램 4일차\_10월 中

시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고
18:00~19:00	마케팅 리서치 고객만족 분석	고객만족지수(CSI) 산출	• 고객만족지수 산출 방법론 - 단순집계법, 100점 만점 환산법 - 가중치 적용 계산법, Top n% 적용법 등	
19:00~20:00	마케팅 리서치 시장점유율 분석	고객기대 차이 분석	• 고객 니즈와 기대수준에 대한 GAP Analysis	
20:00~21:00		고객 구매성향 예측	• 자사 및 타사 기준 고객 성향 구분(상표전환행렬) • 고객 성향에 따른 시장점유율 예측	
21:00~21:40	마케팅조사분석사 2(3)급 자격인증 시험 실시			
21:40~22:00	교육과정 설문조사 및 시험 합격자 발표 일정 안내			

# 4. 마케팅조사분석사 과정 강사프로필

Think different! Make different!



## 김 형 민 강사

한국커리어개발원 교육사업본부

공개교육팀 팀장

서울본사 대학공개교육 운영담당

### ■ 전문분야

- IT경영 : Network, Programming, Trouble Shooting, 정보보안 등
- 직무교육 : 마케팅조사분석사, 통계적공정관리(SPC), 6시그마(GB) 등
- 취업교육 : 취업전략수립 및 입사서류 클리닉 등

### ■ 주요경력

- 대학 교육 : 충북대, 건국대, 단국대, 동국대, 명지대, 부경대, 아주대, 전남대, 전북대, 조선대, 한국기술교육대, 한양대 등 다수
- 기업 교육 : 삼성전자, 경남산업기술진흥법인, 뉴옵틱스, 디호텔, 한국동서발전, 한국남동발전, 한국화이바 등
- 자격인증 출제위원 : 마케팅조사분석사, 통계적 공정관리, 6시그마 GB 등

### ■ 주요 연구개발 실적

- 통계적공정관리 자격인증 과정 교재 제작('15)
- 6시그마 Green Belt 자격인증 과정 교재 개편('15)
- 마케팅조사분석사 교재 개편('16)
- 통계적공정관리 자격인증 시험 개편('16)

